

**Rendición
de Cuentas**
VIGENCIA 2022
Así va el **cambio** en el campo

2023 **Lunes 31 julio**
2:00 P.M./TRANSMISIÓN
por nuestros canales

  Agencia Nacional de Tierras

www.ant.gov.co  @agenciaterras  Agencia Nacional de Tierras

CONOCE LA GESTIÓN DE LA
AGENCIA NACIONAL DE
TIERRAS EN:

-  Compra, titulación y adjudicación
-  Zonas de Reserva Campesina
-  Implementación del Catastro Multipropósito

Y MUCHO MÁS....



INFORME DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

“ASÍ VA EL CAMBIO EN EL CAMPO”

2022-2023
Julio 31 de 2023

CONTENIDO

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. OBJETIVOS**
- 3. AGENDA DE LA JORNADA**

Generalidades del programa de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Métricas de participación durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Orden del día de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

- 4. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Metodología de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Consulta ciudadana

Principales temas

Preguntas, inquietudes, observaciones o propuestas planteadas por los y las ciudadanas durante el evento.

- 5. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA**
- 6. GALERÍA DE IMÁGENES DE LA AUDIENCIA PÚBLICA**
- 7. REFERENCIAS.**

INTRODUCCIÓN

La Agencia Nacional de Tierras (ANT) se ha destacado por su labor en la gestión del periodo 2022-2023, cuyas conclusiones arrojan una visión clara sobre la relevancia de diversos factores en su desempeño. Entre ellos, se resalta la trascendental importancia de los mecanismos de información, diálogo, incentivos y evaluación de la participación ciudadana, elementos que han forjado un sólido y colaborativo lazo entre la entidad y sus diversos grupos de interés. Esta sinergia ha resultado en la promoción de la transparencia y el robustecimiento de la confianza en cada acción emprendida por la ANT.

Sin duda, la incorporación de enfoques de derechos humanos y paz en las actividades de la ANT se constituye como un cimiento fundamental. A través de esta perspectiva, se ha logrado salvaguardar y garantizar los derechos económicos y sociales de las comunidades campesinas y grupos étnicos en su relación con la tierra. La administración de la tierra bajo esta premisa no solo atiende a cuestiones técnicas, sino que también acoge las aspiraciones y necesidades de estas poblaciones, catalizando su empoderamiento y aportando así a la construcción de un entorno de convivencia pacífica y equitativa.

Resulta indiscutible que la ANT desempeña un papel determinante como actor clave en la implementación del Acuerdo de Paz. Más allá de su función en la gestión del acceso a la tierra con equidad y eficiencia, la ANT se convierte en un motor impulsor de una sociedad inclusiva y reconciliada. Su labor abarca dimensiones más allá de lo meramente técnico, erigiéndose como un pilar esencial para la concreción de los compromisos pactados en el Acuerdo de Paz.

Teniendo en cuenta lo anterior, el 31 de julio de 2023, la Agencia Nacional de Tierras llevó a cabo de manera exitosa la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Este evento representó un paso significativo en la dirección de transmitir a la ciudadanía, y al público en general, los logros y avances alcanzados por la entidad durante el periodo comprendido entre 2022 y parte de 2023.

La Audiencia de Rendición de Cuentas, un ejercicio trascendental en términos de transparencia y rendimiento, se estableció con el propósito fundamental de otorgar a la ciudadanía un mecanismo efectivo para evaluar y fiscalizar la labor de todas las entidades gubernamentales. Este proceso se lleva a cabo mediante una serie de estructuras, prácticas y resultados cuidadosamente diseñados, los cuales permiten a los funcionarios públicos interactuar de manera constructiva con otras instituciones gubernamentales, organismos internacionales, la sociedad civil y, en última instancia, con los ciudadanos en general. Igualmente, es importante destacar que la Audiencia Pública de Rendición de

Cuentas constituye un esfuerzo colaborativo que involucró a diferentes áreas clave dentro de la entidad. En este sentido, la coordinación y sincronización entre la Oficina de Planeación, encargada de la estructuración estratégica; el Equipo de Comunicaciones, responsable de transmitir de manera efectiva la información; y las diversas dependencias de la entidad, que aportan los datos y logros específicos, fueron elementos primordiales para una correcta articulación y el éxito de este importante evento.

OBJETIVO GENERAL

El propósito central del presente informe es documentar de manera detallada las actividades realizadas, los logros obtenidos, el alcance y las acciones implementadas en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional de Tierras, que tuvo lugar el 31 de julio de 2023. A través de este informe, se busca brindar una visión completa y precisa de los acontecimientos y resultados de la audiencia, ofreciendo así una comprensión clara y transparente de la gestión y compromiso de la entidad con sus grupos de interés y la sociedad en general.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Examinar en detalle las actividades llevadas a cabo durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional de Tierras, enfocándose particularmente en el rol desempeñado por la Oficina de Planeación en la coordinación estratégica del evento de conformidad con las etapas de Rendición de Cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas.
2. Evaluar el impacto y la eficacia de las acciones logísticas implementadas durante la Audiencia Pública, para garantizar una comprensión a los grupos de interés, de cómo la planificación detallada y la ejecución precisa han contribuido a brindar una visión transparente y completa de la gestión y compromiso de la Agencia Nacional de Tierras ante sus diferentes grupos de interés.
- 3.

AGENDA DE LA JORNADA

Generalidades del problema

1. **Fecha:** Lunes 31 de julio de 2023
2. **Lugar:** Hotel Double Tree by Hilton Salitre Ar
3. **Hora:** 2:00 pm
4. **Plataforma** Youtube Live- Facebook Live
5. **Sector:** Ministerio de Agricultura
6. **Responsable de la Relatoría:** Oficina de Planeación

Métricas de Participación durante la Audiencia Pública:

1. **Número de personas que asistieron presencialmente:** 81 personas
2. **Número de conectados a través de YouTube:** 315 personas
3. **Número de conectados a través de Facebook Live:** 280 personas

Orden del día

| HORA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE | |
|---|--|---|--|
|  AGENDA AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022-2023  | | | |
| 13:30- 14:00:00 pm | Inscripción Audiencia Pública | Equipo de comunicaciones- Equipo de Planeación- Equipo Líder de Rendición de cuentas | 31 de julio 2:00 pm - 4:50 pm Hotel Double Tree by Hilton Salitre AR |
| 14:00 pm- 14:15 pm | Actos protocolarios | | |
| 14:15 pm - 14: 30 pm | Palabras director general Gerardo Vega Medina | | |
| 14:30 pm - 14:45 pm | Presentación Dirección Acceso a Tierras | | |
| 14:45 pm -15:00 pm | Presentación Dirección Gestión Jurídica | | |
| 15:00 pm - 15:15 pm | Presentación Dirección de Asuntos Étnicos | | |
| 15:15 pm- 15:30 pm | Presentación Ordenamiento Social de la propiedad Rural | | |
| 15:30 pm- 15:45 pm | Presentación Diálogo Social | | |
| 15:45 pm- 16:00 pm | Presentación Oficina de Planeación | | |
| 16:00 pm- 16:15 pm | Presentación Oficina del Inspector de Gestión de Tierras | | |
| 16:15 pm- 16:30 pm | Presentación Secretaría General | | |
| 16:30 pm -16:45 pm | Cierre con Jefa de Control Interno (e) | | |
| 16:45 pm -16:50 pm | Cierre evento | | |

METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La estrategia metodológica surgida de las reuniones de coordinación con el equipo líder de Rendición de Cuentas en la etapa de preparación, en total alineación con los principios establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, se materializó en la forma de

un conversatorio interactivo. Este enfoque tuvo como objetivo presentar de manera amigable los logros y metas alcanzados, así como fomentar la participación tanto de la audiencia presente en el lugar como de aquella que participa en línea.

PREVIO A LA AUDIENCIA

Durante el mes de febrero de 2023, la Oficina de Planeación lideró una serie de capacitaciones dirigidas al equipo conformado para la Rendición de Cuentas. Estas sesiones de capacitación se centraron en el fortalecimiento y la operacionalización de la estrategia de rendición de cuentas, así como en el respaldo a las acciones correspondientes que respaldan dicha estrategia. El propósito principal fue mejorar la efectividad y ejecución de la estrategia de Rendición de Cuentas, así como las actividades que están enmarcadas en el componente de Rendición de Cuentas del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2023.

Estas capacitaciones tuvieron lugar a lo largo de los meses de marzo, abril, mayo, junio y julio de 2023.

De manera paralela, la Oficina de Planeación asumió la tarea de llevar adelante una consulta ciudadana con el objetivo de comprender los temas de interés y la percepción de los ciudadanos respecto a la Participación en este ámbito de diálogo. Cabe destacar que esta consulta fue diseñada y llevada a cabo con un enfoque en género y diversidad, siguiendo los lineamientos establecidos en el Plan de Participación Ciudadana 2023.

La información pertinente a esta consulta se encuentra disponible en el micrositio de rendición de cuentas de la entidad, al cual se puede acceder a través del siguiente enlace: <https://www.ant.gov.co/menu-participa/participacion-y-consulta-ciudadana-de-proyectos-normas-politicas-o-programas/cuentas>.

En lo que respecta a la fase de diseño de la Audiencia Pública, a partir de marzo se llevaron a cabo reuniones de trabajo con equipos provenientes de la Dirección de Acceso a Tierras, Dirección de Asuntos Étnicos, Dirección de Gestión del Ordenamiento Social de la Propiedad Rural, Diálogo Social, Oficina de Planeación, específicamente el equipo de Mujer Rural, Oficina del Inspector de Gestión de Tierras y Secretaría General. Estas reuniones tenían como objetivo coordinar la organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, asegurando la priorización adecuada de temas, la presentación efectiva de la

gestión realizada y la asignación de recursos necesarios. Además, se definieron las actividades para fomentar la participación ciudadana en este evento.

En el proceso de preparación, se implementó un formulario virtual y se ejecutó una estrategia de comunicación enmarcada dentro de la estrategia de Rendición de Cuentas en la cual se difundieron mensajes a través de redes sociales, la página web, conmutador y correos electrónicos dirigidos tanto al público interno como a los grupos de interés previamente identificados en el documento de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés. Esto tenía como objetivo recopilar preguntas y sugerencias relacionadas con los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional de Tierras. Esta información fue esencial para la preparación del equipo directivo encargado de liderar el evento.

PUBLICACIÓN DE CONSULTA CIUDADANA



Fuente: Redes sociales ANT- 2023

La información relacionada con la Consulta Pública que se realizó previa Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se encuentra publicada en el microsítio de Rendición de Cuentas de la ANT, del Botón PARTICIPA a través del siguiente enlace: <https://www.ant.gov.co/menu-participa/participacion-y-consulta-ciudadana-de-proyectos-normas-politicas-o-programas/>

Durante la fase de diseño de la Audiencia Pública, que comenzó en febrero, se llevaron a cabo reuniones de trabajo con los equipos de Asesores de la Dirección, Direcciones, Subdirecciones y Oficinas. El objetivo principal de estas reuniones era coordinar todos los aspectos relacionados con la organización de la Audiencia Pública de Rendición de

Cuentas. Se buscaba verificar los temas más importantes y la gestión que serían presentados durante el evento. Además, se planificó la asignación de recursos necesarios y se definieron las actividades necesarias para fomentar la participación de la ciudadanía en este evento.

En el proceso de preparación, se implementó un formulario virtual y se estableció una estrategia de comunicación que involucraba el uso de redes sociales, la página web y correos electrónicos, entre otros medios. Esto se hizo con el propósito de recolectar preguntas y sugerencias a través de una consulta pública sobre los temas que serían abordados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la ANT 2022-2023. Estas preguntas eran fundamentales para elaborar la información y para preparar al equipo Directivo que lideraría el evento.



Fuente: Página web ANT-2023

En esta etapa, miembros de la Oficina de Comunicaciones llevaron a cabo visitas previas a los lugares que se habían considerado como posibles sedes para el evento. Se aseguraron de que el hotel escogido fuese una opción viable y conveniente para la participación ciudadana. Se buscaba que fuese un espacio accesible para personas de diferentes partes del país y que estuviese ubicado en una zona central de la ciudad para facilitar el acceso de los participantes.

Para llevar a cabo el evento de rendición de cuentas de manera presencial, se tomó la decisión de ampliar su alcance mediante la transmisión en vivo en dos plataformas clave: Facebook Live y el canal de YouTube oficial de la Agencia Nacional de Tierras. Esta estrategia de comunicación tenía como objetivo maximizar la audiencia y la participación, permitiendo que un público más amplio pudiera estar presente virtualmente en el evento.

Para unificar y destacar el propósito del evento, se diseñó una estrategia de comunicación sólida. Se adoptó la etiqueta #AsiVaElCambioEnElCampo como una forma de enlazar el evento con la idea central de generar un sentido de cambio en la ciudadanía. Esta etiqueta no solo buscaba crear un sentimiento de transformación, sino que también estaba en sintonía con el lema y la dirección de la administración encabezada por el Presidente Gustavo Petro.

La elección de esta etiqueta permitió no solo enfocar la atención en el evento en sí, sino también resaltar la conexión entre los esfuerzos de la Agencia Nacional de Tierras y el enfoque transformador que caracteriza a la administración de Gustavo Petro. Así, se estableció una coherencia temática que ayudó a consolidar el mensaje y a proyectar una imagen unificada.

PIEZAS DE DIVULGACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



The image is a promotional poster for a public audience account rendering event. It features a background of a rural landscape with green hills and trees. In the foreground, a man and a woman are smiling and standing together. The man is wearing a straw hat and a dark shirt, and the woman is wearing a blue shirt and a white hat. The poster includes the following text and graphics:

- Top left: Logo for "COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA".
- Top right: Logo for "Agencia Nacional de Tierras".
- Center left: Text "Rendición de Cuentas VIGENCIA 2022 Así va el cambio en el campo".
- Center right: Text "2023 31 JULIO 2:00 P.M./TRANSMISIÓN por nuestros canales" and "Agencia Nacional de Tierras" with social media icons.
- Bottom left: Text "¡LOS ESPERAMOS!".
- Bottom center: Website "www.ant.gov.co" and social media handles.

Fuente: Página web ANT- 2023



Fuente: Oficina de Comunicaciones ANT-2023

La Oficina de Comunicaciones de la Agencia Nacional de Tierras (ANT) desplegó una estrategia de comunicación detallada para promover la convocatoria al evento. Esta estrategia abarcó varios canales con el objetivo de asegurar una amplia difusión e involucramiento.

En primer lugar, se utilizó la página web oficial de la ANT como un medio principal para informar sobre el evento. Se publicaron detalles relevantes, como la fecha, hora y lugar, junto con información sobre los temas a tratar durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Esto garantizó que cualquier persona que visitara el sitio web tuviera acceso a los detalles esenciales.

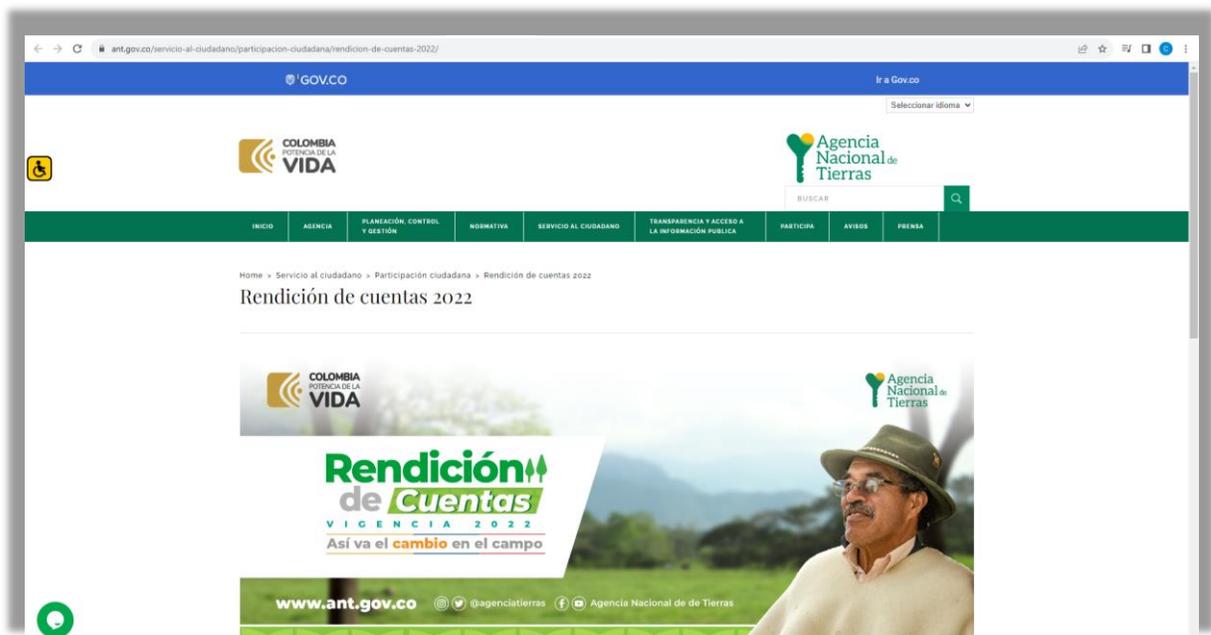
Además, se aprovecharon las redes sociales de la entidad para difundir la convocatoria. Se compartieron publicaciones en plataformas como Facebook, Twitter e Instagram, donde se presentaron imágenes llamativas y textos informativos que despertaron el interés del público objetivo. De esta manera, se logró alcanzar a una audiencia más amplia y diversa.

El correo electrónico también fue un canal importante en la estrategia de comunicación. Se enviaron correos electrónicos a listas específicas de contactos, incluyendo ciudadanos, líderes comunitarios y participantes en los programas de la ANT a través de las Unidades de Gestión Territorial (UGT) en todo el país. Esta acción permitió llegar directamente a personas que ya tenían un vínculo con la entidad y que podrían estar interesadas en el evento.

Adicionalmente, se extendieron invitaciones a grupos específicos. Los líderes y lideresas que formaban parte de los programas de la ANT a través de las UGT en diferentes regiones de Colombia recibieron invitaciones personalizadas. Estas invitaciones no solo fomentaron su participación, sino que también reconocieron su importancia en el proceso.

Para involucrar a aliados estratégicos y autoridades relevantes, se enviaron invitaciones formales mediante oficios. Esto incluyó a directores de entes de control, representantes del Ministerio de Agricultura y de la Presidencia, así como otras entidades colaboradoras que estaban registradas en las listas de registro del evento. Esta acción buscaba asegurar la presencia y el interés de actores clave en el ámbito de la tierra y la agricultura.

DIVULGACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA PÁGINA WEB ANT 2023



Fuente: Página Web ANT-2023

EJECUCIÓN DEL EVENTO

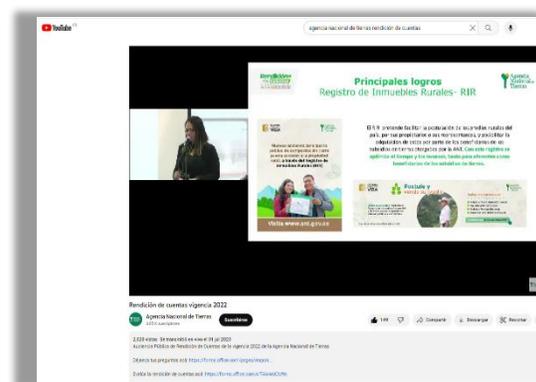
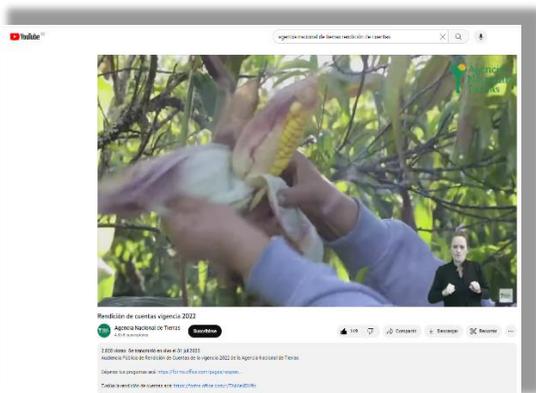
Durante la jornada, se llevó a cabo una presentación en forma de conversación en la que el director de la Agencia Nacional de Tierras (ANT), Gerardo Vega, inauguró el evento y tuvo un intercambio de ideas con otros directores. En esta conversación, se detallaron los logros más importantes alcanzados en relación con temas como la Entrega de Tierras, la Formalización, Titulación, tanto en el año 2022 como en lo que va del 2023.

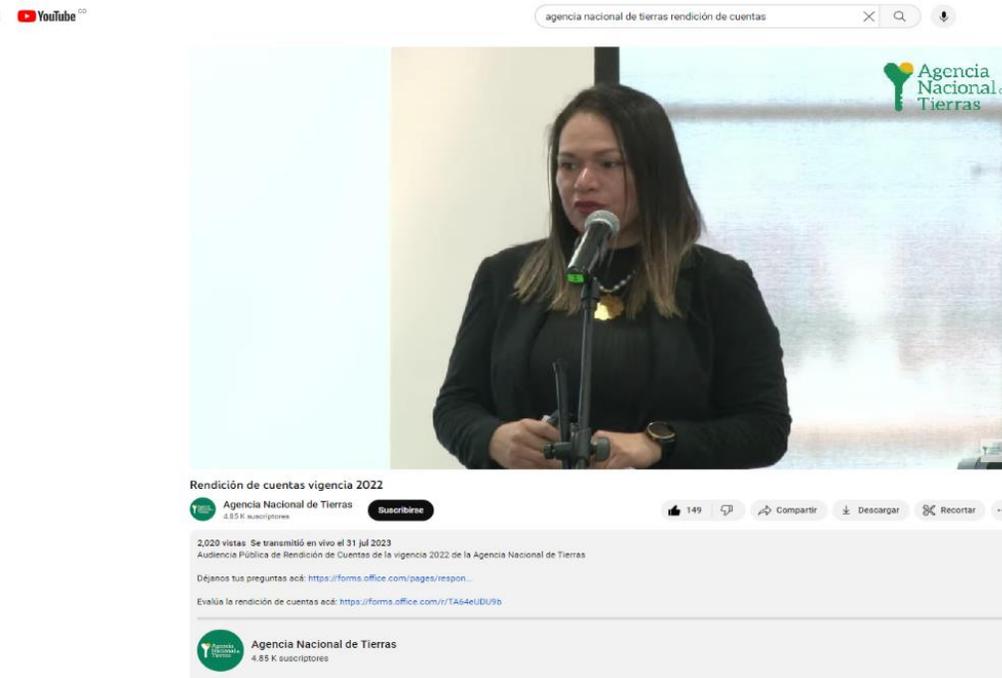
Para hacer que la información fuese fácil de entender y atractiva para los espectadores, se incluyeron dos videos institucionales al comienzo. Estos videos sirvieron como una introducción visual y amigable a los diversos temas que se abordaron en los distintos bloques de la programación. Cada bloque correspondía a una temática específica, y los videos ayudaron a brindar una visión clara e interesante de la gestión realizada en cada una de estas áreas.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=vwZIF5GjaWE>



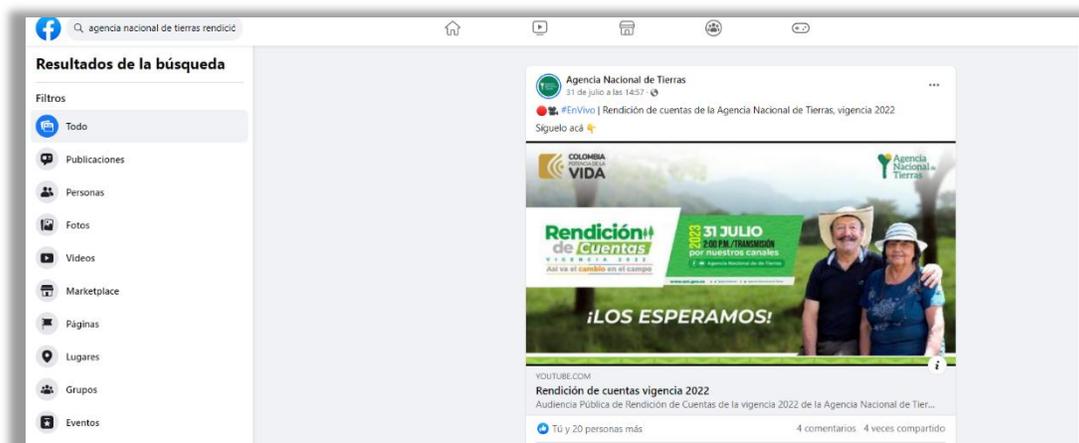
Fuente: Canal de YouTube ANT- 2023





Fuente: Canal de YouTube ANT- 2023

Facebook Live: <https://acortar.link/4kpKdf>



Fuente: Página Oficial de Facebook ANT- 2023

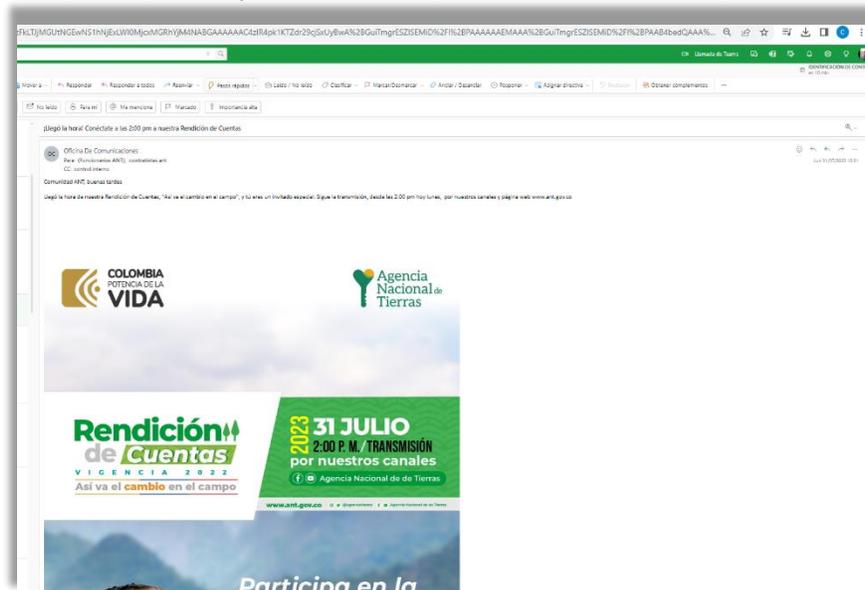
Correo masivo interno:

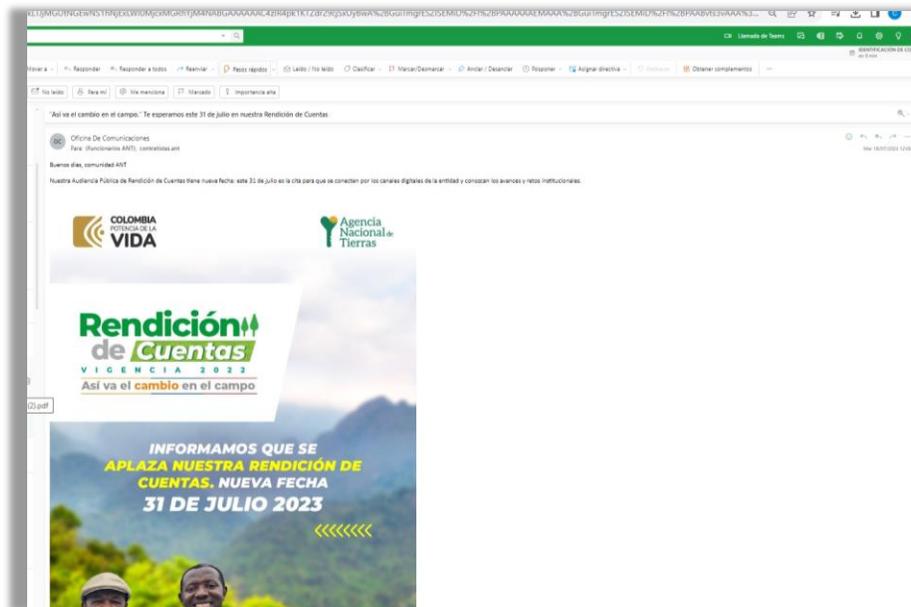
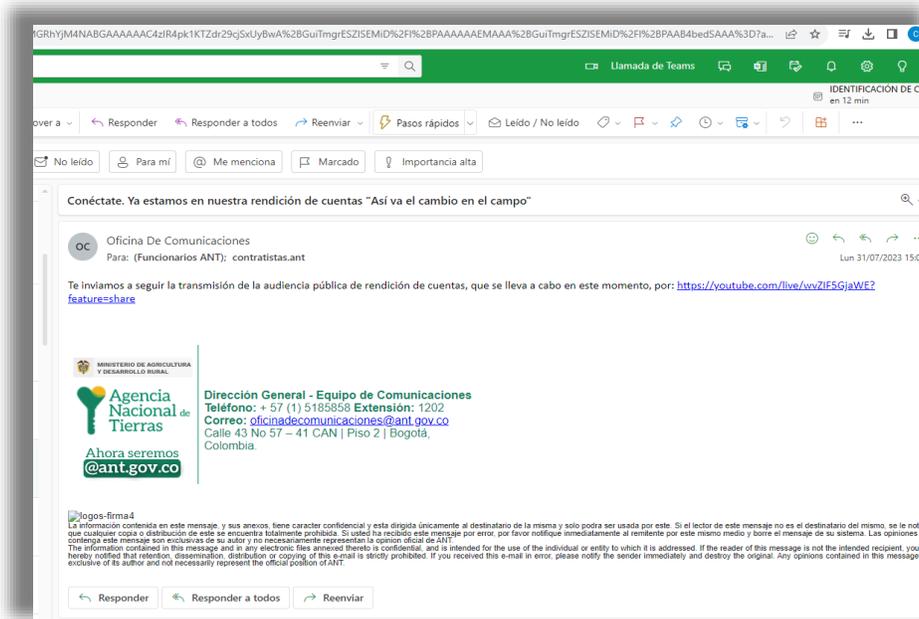
El Equipo de Comunicaciones implementó una estrategia de comunicación interna dirigida a todos los miembros del equipo de la Agencia Nacional de Tierras (ANT) que se encuentran en sus diversas sedes y dependencias. El objetivo de esta estrategia fue invitar y motivar al personal interno a participar en la audiencia pública de rendición de cuentas.

Para lograr esto, se diseñaron varios mensajes y comunicados que fueron transmitidos de manera efectiva a través de los canales internos de comunicación. Estos mensajes contenían información relevante sobre la audiencia pública, incluyendo detalles como la fecha, hora, plataforma de transmisión y la importancia de su participación. Además, se resaltaron los temas clave que se tratarían durante el evento para enfatizar la relevancia de la audiencia pública en relación con el trabajo y los objetivos de la ANT.

La estrategia también buscó crear un sentido de compromiso y participación entre el público interno. Se enfatizó cómo la audiencia pública no solo era una oportunidad para compartir los logros y actividades de la entidad, sino también para que los empleados internos se sintieran parte activa de este proceso. Se subrayó que su participación no solo era bienvenida, sino que era esencial para el éxito y la transparencia del evento.

La difusión de estos mensajes se realizó a través de varios canales de comunicación interna, como correos electrónicos, intranet y boletín digital “El Vocero” en las diferentes sedes y dependencias de la ANT. Además, se eligieron palabras y tonos motivacionales para impulsar la participación y el sentido de pertenencia de los empleados internos.





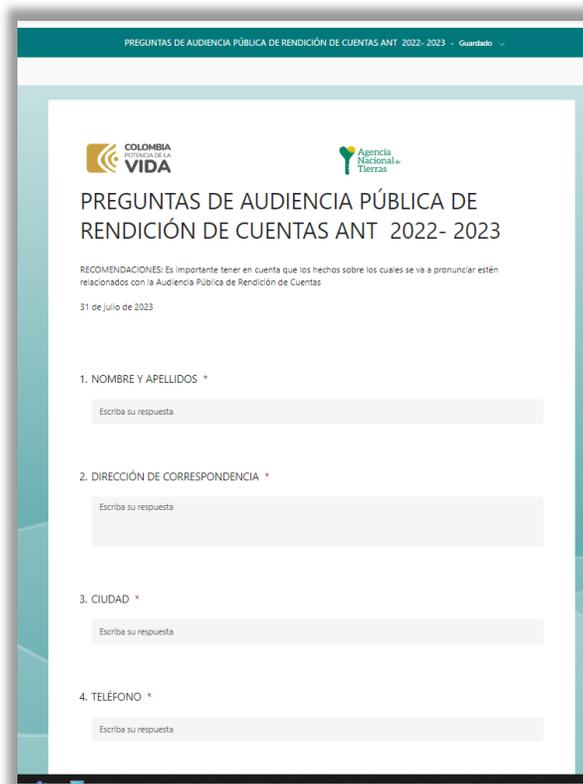
Fuente: Oficina de Comunicaciones ANT-2023

Al finalizar cada segmento programado en la agenda, se brindó la ocasión para plantear preguntas por parte de los ciudadanos. Aunque no se recibieron preguntas en persona

debido a la ausencia de formularios físicos para recopilar preguntas y entregarlos a los asistentes al inicio del evento, vale la pena señalar que, al analizar los resultados, no se identificaron consultas específicas en este sentido. De manera similar, no se registraron preguntas a través del formulario en línea, que fue constantemente compartido durante la transmisión y que se detalla más adelante.

Esta medida se implementó para permitir que los ciudadanos formularan sus preguntas e inquietudes, asegurando que dichas consultas fueran respondidas incluso en su ausencia física. Esta directriz está conforme con lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas. <https://forms.office.com/r/G8jbU3hFe2>

La audiencia pública se encuentra accesible para el público en los canales externos. Además, el Equipo de Comunicaciones sigue promoviendo este espacio en sus redes sociales, invitando a que sea visitado y explorado.



PREGUNTAS DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS ANT 2022- 2023 - Guardado

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Agencia Nacional de Tierras

PREGUNTAS DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS ANT 2022- 2023

RECOMENDACIONES: Es importante tener en cuenta que los hechos sobre los cuales se va a pronunciar estén relacionados con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

31 de Julio de 2023

1. NOMBRE Y APELLIDOS *

Escribe su respuesta

2. DIRECCIÓN DE CORRESPONDENCIA *

Escribe su respuesta

3. CIUDAD *

Escribe su respuesta

4. TELÉFONO *

Escribe su respuesta

Fuente: Oficina de Planeación ANT- 2023

Antes y durante el ejercicio de rendición de cuentas, se recibieron preguntas ciudadanas a través del canal de YouTube. Estas preguntas fueron respondidas de manera inmediata por el equipo encargado de Comunicación digital de la Agencia Nacional de Tierras (ANT). Esta

interacción en línea permitió un diálogo directo con el público y brindó respuestas oportunas a las inquietudes planteadas.

Para aumentar la visibilidad del evento y resumir la gestión de la entidad durante el período en cuestión, se emitió un comunicado de prensa a través de la página web. Este comunicado no solo informó sobre el evento en sí, sino que también presentó de manera concisa y resumida los logros y actividades de la ANT durante el tiempo en que se realizó el evento. Aquellos interesados en conocer más sobre la gestión de la entidad pudieron acceder al comunicado de prensa en la página web.

En conjunto, estas acciones contribuyeron a un ejercicio de rendición de cuentas transparente y participativo. Las preguntas ciudadanas, tanto las seleccionadas de la

Consulta Ciudadana previa como las generadas en tiempo real a través de YouTube, junto con la publicación del comunicado de prensa, formaron un enfoque integral para comunicar los avances y responder a las inquietudes de la ciudadanía.

Rendición de Cuentas
18 JULIO
8:30 AM - 2:30 PM
Transmisión por redes sociales
y en el marco de la feria AgroExpo

el cambio en el campo colombiano

CONOCE LA GESTIÓN DE LA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS EN:

- Compra, titulación y adjudicación
- Zonas de Reserva Campesina
- Implementación del Catastro Multipropósito

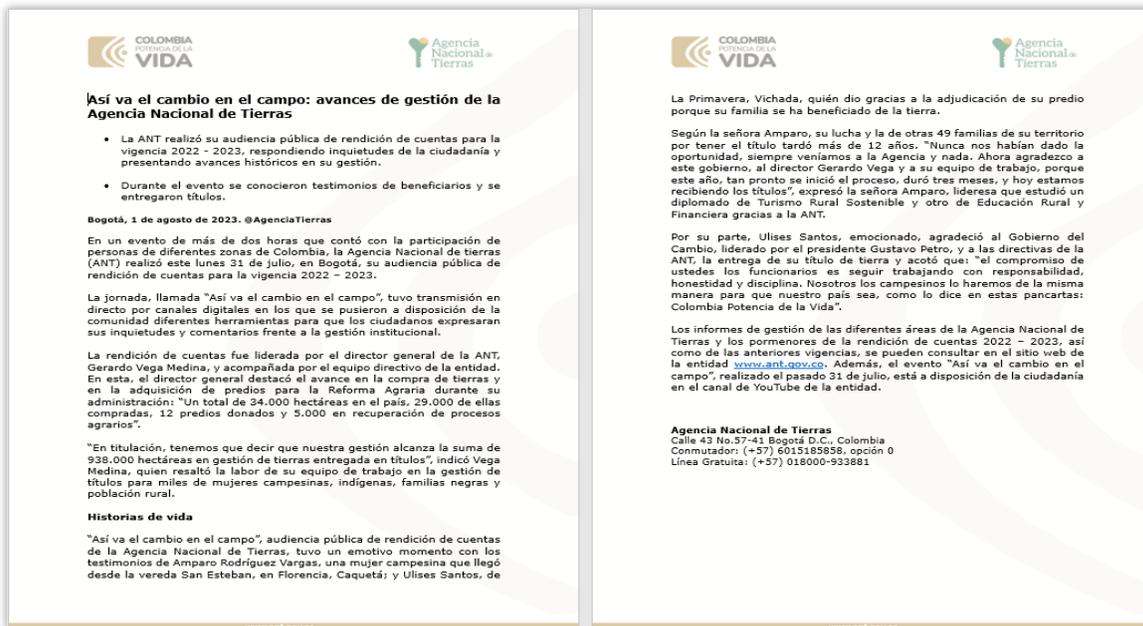
Y MUCHO MÁS....

Llegó la hora de presentar a la ciudadanía los avances, logros y retos de la entidad en 2022, y, para hacerlo de la mejor manera, el equipo líder de rendición de cuentas, que se conformó a inicios de 2023, viene trabajando arduamente, no solo en la recopilación de la información sino en la planeación de la audiencia pública, el evento que se llevará a cabo en el marco de la feria AgroExpo, en Corferias, este 18 de julio.

Previo al certamen, que contará con la presencia de representantes de diferentes sectores de la sociedad y nuestro director general, Gerardo Vega, así como sus asesores, el Equipo de Comunicaciones de la entidad viene divulgando, en las redes sociales institucionales, piezas gráficas y una encuesta en la que se le pregunta a la comunidad cuáles temas quieren que se prioricen para ser tratados en la audiencia.

Ronda informativa

Un importante taller de fortalecimiento de los y las



Así va el cambio en el campo: avances de gestión de la Agencia Nacional de Tierras

- La ANT realizó su audiencia pública de rendición de cuentas para la vigencia 2022 - 2023, respondiendo inquietudes de la ciudadanía y presentando avances históricos en su gestión.
- Durante el evento se conocieron testimonios de beneficiarios y se entregaron títulos.

Bogotá, 1 de agosto de 2023. @AgenciaTierras

En un evento de más de dos horas que contó con la participación de personas de diferentes zonas de Colombia, la Agencia Nacional de tierras (ANT) realizó este lunes 31 de julio, en Bogotá, su audiencia pública de rendición de cuentas para la vigencia 2022 - 2023.

La jornada, llamada "Así va el cambio en el campo", tuvo transmisión en directo por canales digitales en los que se pusieron a disposición de la comunidad diferentes herramientas para que los ciudadanos expresaran sus inquietudes y comentarios frente a la gestión institucional.

La rendición de cuentas fue liderada por el director general de la ANT, Gerardo Vega Medina, y acompañada por el equipo directivo de la entidad. En esta, el director general destacó el avance en la compra de tierras y en la adquisición de predios para la Reforma Agraria durante su administración: "Un total de 34.000 hectáreas en el país, 29.000 de ellas compradas, 12 predios donados y 5.000 en recuperación de procesos agrarios".

"En titulación, tenemos que decir que nuestra gestión alcanza la suma de 938.000 hectáreas en gestión de tierras entregada en títulos", indicó Vega Medina, quien resaltó la labor de su equipo de trabajo en la gestión de títulos para miles de mujeres campesinas, indígenas, familias negras y población rural.

Historias de vida

"Así va el cambio en el campo", audiencia pública de rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Tierras, tuvo un emotivo momento con los testimonios de Amparo Rodríguez Vargas, una mujer campesina que llegó desde la vereda San Esteban, en Florencia, Caquetá; y Ulises Santos, de

La Primavera, Vichada, quién dio gracias a la adjudicación de su predio porque su familia se ha beneficiado de la tierra.

Según la señora Amparo, su lucha y la de otras 49 familias de su territorio por tener el título tardó más de 12 años. "Nunca nos habían dado la oportunidad, siempre veníamos a la Agencia y nada. Ahora agradezco a este gobierno, al director Gerardo Vega y a su equipo de trabajo, porque este año, tan pronto se inició el proceso, duró tres meses, y hoy estamos recibiendo los títulos", expresó la señora Amparo, lidereza que estudió un diplomado de Turismo Rural Sostenible y otro de Educación Rural y Financiera gracias a la ANT.

Por su parte, Ulises Santos, emocionado, agradeció al Gobierno del Cambio, liderado por el presidente Gustavo Petro, y a las directivas de la ANT, la entrega de su título de tierra y acotó que: "el compromiso de ustedes los funcionarios es seguir trabajando con responsabilidad, honestidad y disciplina. Nosotros los campesinos lo haremos de la misma manera para que nuestro país sea, como lo dice en estas pancartas: Colombia Potencia de la Vida".

Los informes de gestión de las diferentes áreas de la Agencia Nacional de Tierras y los pormenores de la rendición de cuentas 2022 - 2023, así como de las anteriores vigencias, se pueden consultar en el sitio web de la entidad www.ant.gov.co. Además, el evento "Así va el cambio en el campo", realizado el pasado 31 de julio, está a disposición de la ciudadanía en el canal de YouTube de la entidad.

Agencia Nacional de Tierras
Calle 43 No.57-41 Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 6015185858, opción 0
Línea gratuita: (+57) 018000-933881

www.ant.gov.co

Fuente: Oficina de Comunicaciones ANT-2023

Métricas de la Transmisión del evento:

El análisis de las métricas del canal de YouTube de la Agencia Nacional de Tierras durante la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas proporciona una comprensión detallada del alcance y la participación de la audiencia en el evento.

Durante la transmisión en vivo, se observó un momento de alto interés en el que el número máximo de espectadores alcanzó un pico de 315 personas. Esto indica que en un momento específico, 315 usuarios estaban sintonizando la transmisión en directo de la audiencia pública a través del canal de YouTube.

A lo largo de las dos horas de duración de la transmisión, se mantuvo un promedio de 252 cuentas conectadas de manera continua. Esto significa que, en promedio, alrededor de 252 usuarios estuvieron viendo el evento en tiempo real durante toda la duración de las dos horas. Esta cifra refleja una participación constante de la audiencia a lo largo de todo el evento.

En términos de visualizaciones totales, la transmisión acumuló un total de 844 visualizaciones. Esto indica la cantidad de veces que el contenido de la transmisión fue visto en el canal de YouTube. Cada visualización puede representar a una persona o a un grupo de personas que vieron la transmisión en algún momento durante o después del evento.

Una métrica importante es la cantidad de usuarios recurrentes del canal de YouTube de la Agencia Nacional de Tierras. De las 844 visualizaciones totales, se identificó que 720 de

ellas corresponden a usuarios que ya estaban familiarizados con el canal y que previamente habían interactuado o visto contenido en él. Esto demuestra un compromiso sólido de la audiencia recurrente con el canal y sugiere que hay un público establecido que sigue activamente los eventos y contenido de la Agencia a través de esta plataforma.



Fuente: Métricas canal de YouTube ANT- agosto de 2023

Principales temas:

Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional de Tierras (ANT), se abordaron diversos temas relacionados con el desempeño y la gestión de la entidad en un período específico. Algunos de los principales temas son:

Avances en la entrega de tierras: Se presentaron los logros y esfuerzos realizados en la entrega de tierras a comunidades, destacando los números de beneficiarios, las áreas entregadas y los procesos de legalización.

Formalización y titulación de predios: Se detalló el progreso en los procesos de formalización y titulación de terrenos, tanto rurales como urbanos, destacando los resultados alcanzados en la regularización de la propiedad.

Gestión de territorios rurales: Se abordaron los programas y estrategias implementadas para promover el desarrollo sostenible en áreas rurales, incluyendo iniciativas de desarrollo agrícola, programas de mejoramiento de tierras y proyectos de conservación.

Innovación tecnológica: Se expusieron las innovaciones tecnológicas utilizadas para agilizar y mejorar los procesos de gestión de la tierra, como plataformas digitales, sistemas de información geográfica y herramientas de seguimiento.

Participación ciudadana: Se destacó cómo la ANT ha fomentado la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones relacionadas con la gestión de la tierra, describiendo los canales de consulta y retroalimentación utilizados con enfoque diferencial y de Mujer Rural.

Resultados financieros: Se presentaron los resultados económicos y financieros de la entidad, incluyendo presupuestos asignados, gastos realizados y el impacto económico de las iniciativas implementadas.

Transparencia y rendición de cuentas: Se explicó cómo la ANT ha trabajado para asegurar la transparencia en su gestión, presentando métricas y resultados que demuestran su compromiso con la rendición de cuentas a la ciudadanía.

Desafíos y perspectivas: Se discutieron los desafíos a los que se enfrenta la entidad en el futuro y las perspectivas para continuar avanzando en la gestión eficiente y equitativa de la tierra en el país.

Participación y preguntas ciudadanas: Se reservaron espacios para que la ciudadanía presentara sus preguntas, comentarios y sugerencias en relación con la gestión de la ANT, permitiendo una interacción directa y enriquecedora con los asistentes y los espectadores en línea.

Preguntas, inquietudes, observaciones o propuestas planteadas por los ciudadanos durante el evento.

A continuación, se presentan capturas de pantalla obtenidas de las plataformas de redes sociales YouTube y Facebook. Estas capturas fueron compartidas por ciudadanos, usuarios y grupos de interés, y fueron tomadas durante y después de la transmisión en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



@reynaldobarrera4559 hace 2 semanas

Los municipios PDET no aceptamos rendición de cuentas virtual, de acuerdo al MURC Y SIRCAP debe ser presencial y basado en metas del año pasado.



Responder



1 respuesta



@AgenciaNacionaldeTierras hace 2 semanas

Cordial saludo. La rendición de cuentas también se hizo presencial y participaron incluso comunidades campesinas. Es un espacio abierto donde, acorde con las normas, se habló de la vigencia 2022. Puedes encontrar todos los informes en www.ant.gov.co



Responder

- a** @angelabello7402 hace 2 semanas
 Qué sucede con los predios abandonados por el conflicto armado y que han sido poseídos o invadidos por otras personas, cómo resuelven ese asunto para los verdaderos propietarios? ... Una vez culmine el proceso agrario sobre un predio que ha Sido abandonado por el conflicto armado, cómo resuelven el asunto del impuesto predial?...
 Muchas gracias...
 Dios los bendiga....
- Responder
- 1 respuesta
- @AgenciaNacionaldeTierras** hace 2 semanas
 Cordial saludo. Esos casos son gestionados por la Unidad de Restitución de Tierras. Se llevan a la justicia y ahí se decide. La ANT cumple las sentencias que indiquen los jueces.
- Responder
- @andreasarmiento4835** hace 2 semanas
 Buenos días, cuando para las personas que enviamos por Wasap la solicitud.
- Responder
- 2 respuestas
- @AgenciaNacionaldeTierras** hace 2 semanas
 Cordial saludo. Cuando te inscribes vía WhatsApp te enviamos un documento. En el paso a seguir se hacen cruces de información con entidades y se envía una primera respuesta. Esas respuestas ya se están enviando vía WhatsApp, persona a persona. Debes estar pendiente.
- Responder
- J** @user-ut4fx3zt4z hace 2 semanas
 Para puerto lopez meta cuando nos dan los titulos estamos esperando ase17 años
- Responder
- 1 respuesta
- @AgenciaNacionaldeTierras** hace 2 semanas
 Cordial saludo. Validamos tu proceso a través del correo info@ant.gov.co. Estamos atentos para darte la información de tu caso particular.

Fan destacado

Monica Lopez
 todo para el centro y sur del pais y por que el atlantico quedo por fuera ni una compra de tierra para los campesinos del norte del pais que paso sr presidente, con el plan de desarrollo el atlantico no es prioridad. asi le paga a el departamento,

Me asombra Responder Ocultar 2 sem

Autor
Agencia Nacional de Tierras
Monica Lopez Cordial saludo. La prioridad y gran parte de las compras y titulación se hacen en toda la región Caribe y Magdalena Medio

Me gusta Responder 2 sem

Lozano Bejarano
 Hola, ¿Cómo se ha venido adelantando el proceso de recuperación de baldíos en Islas del Rosario ?

Me gusta Responder Ocultar 2 sem

Autor
Agencia Nacional de Tierras
Lozano Bejarano Cordial saludo. Tu pregunta fue respondida al aire durante la rendición de cuentas. Gracias por tu participación. }

Me gusta Responder 2 d

Estos temas, entre otros, conformaron el núcleo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional de Tierras, brindando una visión completa y detallada del trabajo realizado por la entidad en el período en cuestión.

Siguiendo la misma línea de acción, se estableció una sólida colaboración entre las personas que están en las diferentes Unidades de Gestión Territorial (sedes descentralizadas en los departamentos) y realizan actividades relacionadas con la comunicación y la Oficina de Comunicaciones. En este marco, se canalizaron preguntas formuladas por ciudadanos, las cuales fueron capturadas por estos grupos de interés de manera previa.

Estas inquietudes, meticulosamente documentadas, se abordaron durante el transcurso de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, y a continuación, se detalla su contenido:

Preguntas realizadas a través de videos enviados por beneficiarios en toda Colombia.

BENEFICIARIA: Jéssica Elizabeth Hernández- Meta

PREGUNTA No 1: Hola, quisiera saber ¿cuántas hectáreas de tierras han entregado durante esta administración?

BENEFICIARIA: Arianys Vega -Loma del Bálsamo- Magdalena

PREGUNTA No 2: Directo como le va, desde la Loma del Bálsamo- Magdalena, ¿Qué está pasando con la compra de tierras?

Respuesta: Dra. Nury Luz Peralta- Directora de Acceso a Tierras responde a las preguntas No 1 y 2 en vivo.

BENEFICIARIO No 3: Álvaro Pérez Carrascal – Municipio Playa del Belén en Norte de Santander

PREGUNTA No 3: ¿Qué ha pasado con los procesos de formalización que había pendientes?

BENEFICIARIO No 4: Dagoberto Villadiego – Sucre

PREGUNTA No 4: ¿Qué está haciendo el gobierno nacional y la agencia Nacional de Tierras con los baldíos de la Nación y como va ese proceso?

RESPUESTA: Dr. Julio Cuastumal, Director de Gestión Jurídica de Tierras responde a las preguntas No 3 y 4 en vivo y Dr. Juan Camilo Cabezas, Director de Asuntos Étnicos.

BENEFICIARIO No 4: Milena

PREGUNTA: ¿Qué hace la Agencia para llegar a todo el territorio Nacional?

BENEFICIARIO: Ricardo López- Nariño

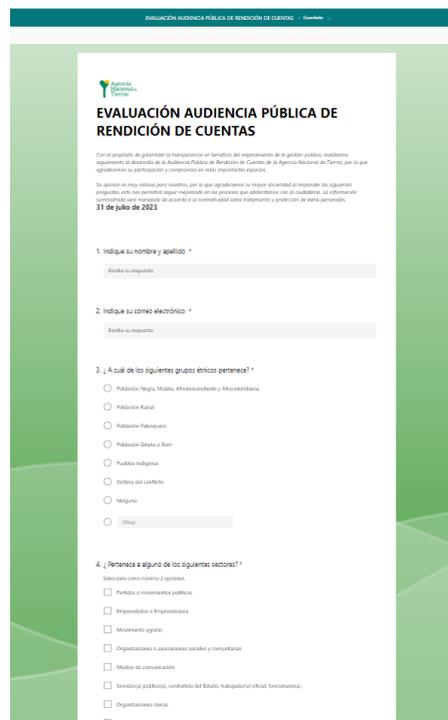
PREGUNTA: ¿Que está haciendo la Agencia para agilizar los trámites?

Todas las consultas y secciones de diálogo fueron enriquecidas con vídeos testimoniales protagonizados por diversos beneficiarios del ámbito rural, abarcando diferentes regiones de Colombia como puede evidenciarse en el link de la transmisión del evento.

Resultados de la encuesta de evaluación del evento:

Con el propósito fundamental de asegurar una gestión pública transparente, que en última instancia conduzca a mejoras tangibles, la Oficina de Planeación ha implementado un formulario especialmente diseñado. Este formulario abarca la evaluación de parte de los ciudadanos, ciudadanas y grupos de interés, cuyas percepciones y aportaciones son de gran valor. El objetivo es llevar a cabo un seguimiento riguroso y detallado del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional de Tierras. Aprovechamos este momento para expresar nuestra sincera gratitud por su participación y su compromiso en estos espacios que ostentan una significativa relevancia.

Cada opinión emitida por los ciudadanos posee un inmenso valor para la Agencia Nacional de Tierras. Este insumo se traduce en una vía vital para continuar perfeccionando los procesos que la entidad lleva a cabo en colaboración directa con la ciudadanía. Es importante destacar que la información proporcionada a través de este formulario será manejada siguiendo los estándares y pautas establecidos por la normativa en materia de tratamiento y resguardo de datos personales.



Fuente: Oficina de Planeación ANT-2023- <https://forms.office.com/r/TA64eUDU9b>

En relación con la evaluación global de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, cabe mencionar que la puntuación promedio recibida ha sido de 4.60, con un máximo valor posible de 5. Este resultado refleja el grado de satisfacción y aprobación obtenido, lo cual impulsa nuestros esfuerzos por continuar mejorando y elevando la calidad de nuestros servicios y colaboración con la comunidad.

El análisis de las respuestas obtenidas a la pregunta sobre la calificación del espacio de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas revela una imagen generalmente positiva, con una mayoría sustancial de los participantes expresando una alta satisfacción con el evento. La escala de calificación utilizada, que varía de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente), permite evaluar las percepciones de los asistentes de manera bastante detallada.

De un total de 90 respuestas recibidas, los resultados se distribuyen de la siguiente manera:

Calificación 5 (Excelente): 59 respuestas (65,6 %)

Calificación 4 (Muy Bueno): 24 respuestas (26,7 %)

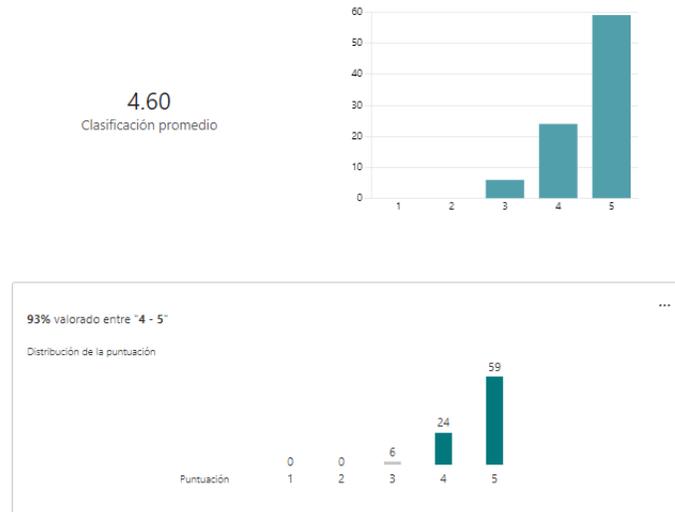
Calificación 3 (Bueno): 6 respuestas (6,7 %)

Calificación 0 (Deficiente): 1 respuesta (1,1 %)

La puntuación más alta, que corresponde a la calificación de "Excelente" (5), fue seleccionada por la mayoría abrumadora de los participantes, sumando un total de 59 respuestas. Esto indica que un porcentaje significativo de los asistentes quedó completamente satisfecho con el espacio de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. La calificación de "Muy Bueno" (4) también obtuvo un número considerable de respuestas, con 24 participantes expresando su satisfacción pero posiblemente con algunos aspectos que podrían mejorarse.

La calificación de "Bueno" (3) fue otorgada por 6 asistentes, lo que sugiere que aunque quedaron satisfechos en general, percibieron ciertos aspectos que podrían ser mejorados para futuras ediciones. Por último, solo 1 participante calificó el evento como "Deficiente" (0), lo que representa un porcentaje muy bajo y posiblemente se deba a una experiencia particularmente negativa o a un error en la selección de la calificación.

En resumen, la evaluación mayoritariamente positiva con un alto número de calificaciones "Excelente" y "Muy Bueno" señala que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue bien recibida por la mayoría de los asistentes. Las calificaciones menores sugieren que existen oportunidades para perfeccionar y enriquecer futuros eventos en función de las expectativas y necesidades de los participantes. La baja calificación "Deficiente" es un caso aislado que podría requerir una investigación más detallada para comprender las razones detrás de esta percepción negativa.



Fuente: Oficina de Planeación ANT- 2023

El análisis de la distribución de respuestas en función de la identificación de los encuestados revela una composición diversa y con enfoque en la inclusión. En este caso, las categorías son "Ninguna", "Víctimas del Conflicto Armado", "Población Negra, Mulata y Afrodescendiente", "Pueblos Indígenas", "Otras" y "Población Raizal".

De un total de 90 personas que respondieron la evaluación, los resultados se distribuyen de la siguiente manera:

Ninguna: 62 personas (68,9 %)

Víctimas del Conflicto Armado: 16 personas (17,8 %)

Población Negra, Mulata y Afrodescendiente: 5 personas (5,6 %)

Pueblos Indígenas: 3 personas (3,3 %)

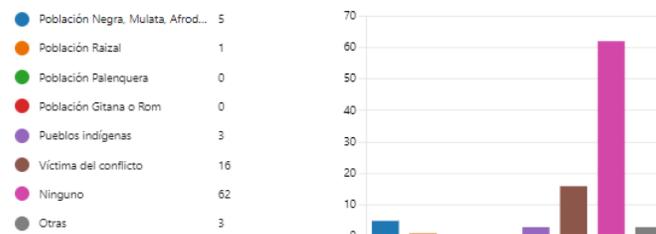
Otras: 3 personas (3,3 %)

Población Raizal: 1 persona (1,1 %)

La mayoría de los encuestados, 62 personas, respondieron que no se identificaban con ninguna de las categorías proporcionadas. Esto sugiere que un número considerable de participantes en la evaluación podría pertenecer a grupos no representados en las categorías listadas, o podrían haber optado por no especificar una identificación particular.

Por otro lado, es importante notar que 16 personas se identificaron como "víctimas del conflicto armado". Esta identificación específica indica una presencia significativa de personas que han sido afectadas directamente por el conflicto armado en la región, lo que podría tener implicaciones importantes en términos de sus expectativas y evaluaciones del evento de Rendición de Cuentas.

Las categorías restantes (Población Negra, Mulata y Afrodescendiente, Pueblos Indígenas, Otras y Población Raizal) cuentan con una menor cantidad de respuestas, lo que sugiere que estos grupos estuvieron menos representados en la evaluación. Sin embargo, la inclusión de estas categorías muestra un esfuerzo por abordar y considerar las perspectivas y experiencias diversas dentro de la población.



FUENTE: Oficina de Planeación ANT-2023

El análisis de las respuestas a la pregunta sobre la percepción de la convocatoria para participar en el evento refleja diferentes niveles de conocimiento y satisfacción en relación con la comunicación y la divulgación de este.

De un total de 90 encuestados, los resultados se distribuyen de la siguiente manera:

Convocatoria en tiempo oportuno: 80 personas (88,9 %)

No conoció la convocatoria y se enteró por sus propios medios: 5 personas (5,6 %)

Convocatoria de forma tardía: 3 personas (3,3 %)

No sabe o no responde: 2 personas (2,2 %)

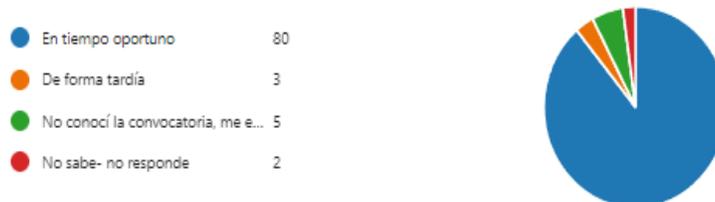
La mayoría abrumadora de los encuestados (80 personas, es decir, el 88,9 % del total) afirmó que la convocatoria para participar en el evento fue realizada en tiempo oportuno. Este alto porcentaje sugiere que la mayoría de los participantes estuvo al tanto de la convocatoria con suficiente antelación, lo que es una señal positiva de una planificación y comunicación efectivas.

Un grupo más pequeño de encuestados (5 personas, es decir, el 5,6 % del total) indicó que no tuvo conocimiento de la convocatoria y se enteró del evento por sus propios medios. Esto podría ser debido a diversas razones, como una comunicación insuficiente o la falta de acceso a los canales de información utilizados para la divulgación.

Además, 3 personas (el 3,3 % del total) mencionaron que la convocatoria les llegó de forma tardía. Esto podría indicar que, aunque en su mayoría la comunicación fue efectiva, hubo algunos casos en los que la información llegó con cierto retraso, lo que podría haber influido en su capacidad para planificar y participar adecuadamente.

Por último, 2 personas (el 2,2 % del total) optaron por no responder o indicaron que no sabían sobre la convocatoria. Esto podría deberse a la falta de información personal o a la omisión de responder esa pregunta específica.

En conjunto, la gran mayoría de encuestados afirmó haber conocido la convocatoria en tiempo oportuno, lo cual indica una buena gestión de la comunicación. Sin embargo, la presencia de respuestas que indican desconocimiento o convocatoria tardía señala la importancia de seguir mejorando los canales de comunicación y la divulgación para garantizar la participación efectiva de todos los grupos interesados en eventos similares en el futuro.



FUENTE: Oficina de Planeación ANT-2023

El análisis cualitativo de las respuestas proporcionadas a la pregunta sobre cómo los encuestados se enteraron de la realización de la audiencia pública revela varias vías por las cuales la convocatoria llegó a su público objetivo. Estas respuestas pueden ofrecer información valiosa sobre la efectividad de los canales de comunicación utilizados y cómo las personas se conectaron con la información del evento.

Las respuestas se distribuyen de la siguiente manera:

Página web de la ANT: 60 personas (66,7 %)

Medios disponibles (contacto telefónico, mensajes de texto): 33 personas (36,7 %)

Invitación directa: 13 personas (14,4 %)

Prensa u otros medios de comunicación: 7 personas (7,8 %)

No conoció la convocatoria: 2 personas (2,2 %)

Otras: 1 persona (1,1 %)

Página web de la ANT: El hecho de que 60 personas (66,7 % del total) mencionaron haberse enterado de la audiencia pública a través de la página web de la Agencia Nacional de Tierras (ANT) indica que este canal de comunicación fue extremadamente efectivo. Esto resalta la importancia de tener una plataforma en línea bien mantenida y actualizada para alcanzar a un gran número de personas que buscan información sobre eventos y actividades gubernamentales.

Medios disponibles: Un total de 33 personas (36,7 % del total) mencionaron que se enteraron de la audiencia a través de medios disponibles, como contactos telefónicos o mensajes de texto. Esta vía puede ser especialmente efectiva para llegar a grupos que tienen relaciones más directas o personalizadas con la entidad organizadora.

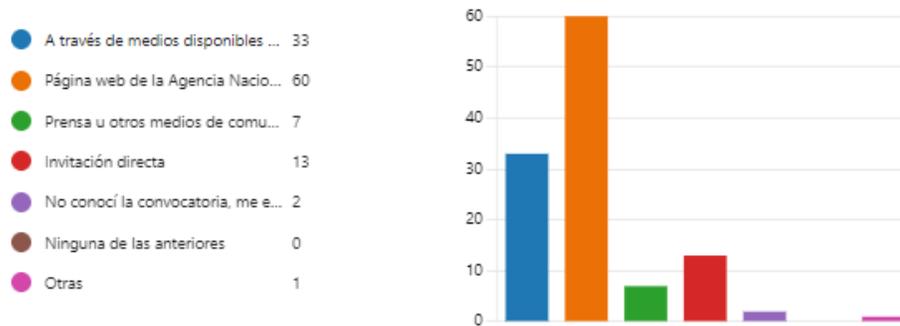
Invitación directa: 13 personas (14,4 % del total) afirmaron haber recibido una invitación directa para la audiencia. Esto podría indicar un esfuerzo específico por parte de la entidad organizadora para identificar y contactar a grupos específicos, lo que demuestra una estrategia de segmentación.

Prensa u otros medios de comunicación: Un total de 7 personas (7,8 % del total) mencionaron haberse enterado del evento a través de la prensa u otros medios de comunicación. Esto sugiere que existe una parte del público que se informa a través de fuentes de noticias tradicionales.

No conoció la convocatoria: Dos personas (2,2 % del total) mencionaron que no conocieron la convocatoria. Esto indica la necesidad de mejorar los canales de comunicación, la intensidad y constancia de los mensajes o la visibilidad de la convocatoria para llegar a estos segmentos de la población.

Otras: Una persona (1,1 % del total) mencionó "otras" como el medio por el cual se enteró de la audiencia pública, lo que podría indicar canales menos comunes o específicos.

El análisis cualitativo de las respuestas muestra una combinación de canales efectivos, tácticas comunicativas y vías que podrían ser mejoradas en futuras convocatorias. La presencia de una amplia mayoría que se enteró a través de la página web de la ANT resalta la importancia de este canal, y, en general, de las plataformas digitales en la difusión de información. Además, la variedad de medios utilizados para divulgar y convocar demuestra la necesidad de adoptar una estrategia de comunicación diversificada para alcanzar a una audiencia más amplia y diversa.



Fuente: Oficina de Planeación ANT-2023

El análisis de las respuestas proporcionadas a la pregunta sobre la percepción del diálogo de doble vía entre la ciudadanía y los funcionarios y/o colaboradores de la entidad ofrece una visión de la calidad de la interacción entre ambas partes durante la audiencia pública. Esta percepción del diálogo es esencial para evaluar la efectividad de la comunicación y la apertura en el evento.

De un total de 90 encuestados, los resultados se distribuyen de la siguiente manera:

Diálogo fluido con la ciudadanía: 82 personas (91,1 %)

Diálogo parcialmente fluido: 12 personas (13,3 %)

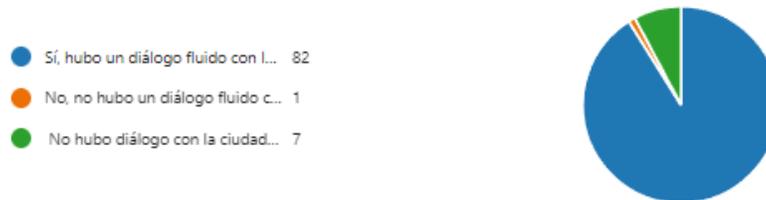
No hubo diálogo: 5 personas (5,6 %)

Diálogo fluido con la ciudadanía: La gran mayoría de los encuestados, 82 personas (el 91,1% del total), afirmó que hubo un diálogo fluido de doble vía entre la ciudadanía y los funcionarios y/o colaboradores de la entidad. Esta respuesta sugiere que la mayoría de los asistentes percibió que se estableció un ambiente propicio para la interacción, la comunicación y el intercambio de opiniones entre ambas partes. Esta alta proporción es un indicio positivo de claridad y transparencia en la información presentada, así como una comunicación efectiva y un nivel adecuado de apertura por parte de la entidad.

Diálogo parcialmente fluido: Un grupo más pequeño de encuestados, 12 personas (el 13,3 % del total), expresó que el diálogo fue parcialmente fluido. Esto indicaría que, aunque hubo elementos de comunicación y apertura en la audiencia, existieron áreas que podrían mejorarse para lograr una interacción más completa y enriquecedora.

No hubo diálogo: Cinco (5) personas (el 5,6 % del total) mencionaron que no hubo diálogo de doble vía durante la audiencia pública. Esta respuesta sugiere que estos encuestados no percibieron una oportunidad significativa para expresar sus opiniones, hacer preguntas o interactuar con los funcionarios y colaboradores de la entidad. Esto podría ser un signo de un aspecto importante que requiere mejoras para futuros eventos.

En conjunto, la mayoría de encuestados que percibió un diálogo fluido y efectivo señala que la audiencia pública logró crear un ambiente propicio para la interacción y la comunicación activa entre la ciudadanía y los representantes de la entidad. Sin embargo, las respuestas de aquellas personas que sintieron que el diálogo fue parcialmente fluido o que no hubo diálogo en absoluto resaltan aspectos y áreas que podrían ser mejoradas para lograr una participación más equitativa y enriquecedora en futuros eventos similares.



Fuente: Oficina de Planeación ANT-2023

El análisis de las respuestas proporcionadas a la pregunta sobre si los encuestados se sintieron escuchados por la entidad durante el evento revela la percepción y la eficacia de la comunicación y el nivel de atención brindado por parte de los organizadores. Esta pregunta es crucial para evaluar si la audiencia pública logró cumplir su objetivo de generar un espacio de participación y significativa.

De un total de 90 encuestados, los resultados se distribuyen de la siguiente manera:

Se sintieron escuchados: 73 personas (81,1 %)

Se sintieron parcialmente escuchados: 12 personas (13,3 %)

No se sintieron escuchados: 5 personas (5,6 %)

Se sintieron escuchados: La mayoría de los encuestados, 73 personas (el 81,1 % del total), afirmaron que se sintieron escuchados por parte de la entidad durante el evento. Esta respuesta mayoritaria sugiere que la entidad logró establecer un ambiente propicio para que los participantes se sintieran valorados y escuchados en sus opiniones y preocupaciones. Esta alta proporción es un indicativo positivo de una comunicación efectiva y una apertura por parte de la entidad hacia la participación ciudadana.

Se sintieron parcialmente escuchados: Un grupo más pequeño de encuestados, 12 personas (el 13,3 % del total), indicaron que se sintieron parcialmente escuchados. Esto podría señalar que, aunque hubo algún grado de atención y recepción de sus opiniones, existieron aspectos en los que consideran que su participación podría haber sido efectivamente más considerada.

No se sintieron escuchados: Cinco personas (el 5,6 % del total) manifestaron que no se sintieron escuchadas por parte de la entidad. Esta respuesta sugiere que estos encuestados no percibieron que sus voces y perspectivas fueran tomadas en cuenta en el

evento. Esto podría indicar una brecha entre la expectativa de participación y la percepción real de atención por parte de la entidad.

En conjunto, la gran mayoría de encuestados que se sintieron escuchados por la entidad resalta el éxito de la audiencia pública en cuanto a la creación de un ambiente propicio para el diálogo y la participación. Sin embargo, las respuestas que indican una percepción parcial de ser escuchados o la sensación de no ser escuchados destacan áreas que podrían mejorarse para garantizar que todas las voces sean consideradas y valoradas en futuros eventos similares.

11. ¿Se sintió escuchado por parte de la entidad?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|----------------|----|
| ● Sí | 73 |
| ● Parcialmente | 12 |
| ● No | 5 |



Fuente: Oficina de Planeación ANT-2023

Finalmente, en relación con la pregunta formulada en la evaluación dirigida a los participantes acerca de sus comentarios sobre el evento de la audiencia pública llevada a cabo el 31 de julio, se destacan los siguientes:

| Déjenos sus comentarios frente al espacio de audiencia pública en el que participó el día de hoy |
|--|
| La mejor audiencia. |
| Me gusto la metodología de informar la gestión de la Agencia. |
| Felicitaciones. |
| NINGUNA. |
| Muy pertinente. |
| La Agencia Nacional de Tierras está atendiendo y cumpliendo los compromisos y necesidades de las comunidades campesinas, indígenas, negritudes, raizales de nuestro País. |
| Excelente. |
| Excelente. |
| Excelente trabajo y gran liderazgo del Dr. Gerardo Vega. |
| Fue práctica. |
| Me parecieron buenas las apreciaciones!! Pero ahora hago la siguiente pregunta mis padres denunciaron hace muchos años la perdida de sus tierras y de todo lo que tenían pero nunca fueron notificados de ninguna manera y mucho menos ayudados por el estado colombiano como tampoco remunerados, que podemos hacer en ese caso?? |
| NINGUNO. |
| FUE CLARO Y DEMOSTRATIVO. |

| |
|---|
| Mecanismos virtuales de amplia capacidad de participación. |
| Muy clara y se va a seguir avanzando. |
| CLARA. |
| En Santander, están muy demoradas las notificaciones de resolución RESO a los solicitantes a acceso a tierras - creemos en lo que el presidente Gustavo Petro dice en sus intervenciones, pero en la parte operativa regional no se avanza - para pedir información o audiencias toca es con protocolos. |
| Excelente información, son claros los avances que realiza este gobierno frente a las metas de los acuerdos de paz en la entrega de tierras, se nota que es el gobierno del cambio. |
| Muy bien. |
| Todo claro y sustancioso. |
| El proceso de descentralización de la institución se está materializando de forma exitosa, esto se ve reflejado en las metas parciales alcanzadas. |
| Agradezco a la ANT, por presentar los avances obtenidos durante el año 2022 y junio del 2023. Amén de lo anterior, por darle participación a los ciudadanos. |
| Es impórtate este pació con el fin de visualizar toda la gestión que se a elaborado por parte de la Agencia, aportando de manera estadística y practica toda la labor y el talento humano que cuanta dentro de ella para su eficaz funcionamiento.. |
| Muy satisfactoria y clara. |
| Excelente espacio. |
| Excelente. |
| Excelente organización, logística y empoderamiento de los líderes y expositores. Su convocatoria con toda la fuerzajj |
| Felicidades al director y a todos los miembros de la Agencia Nacional de Tierras, por su gran labor y a nuestro presidente Gustavo Petro que desde que está dirigiendo este país si se nota el cambio. Colombia potencia de vida. En La Dorada Caldas los estamos esperando muchas felicidades a todos. Gracias. |
| Me parece que la agencia está trabajando arduamente con el fin de cumplir las metas pactas en el acuerdo final y las metas del gobierno del cambio. |
| Quisiera que en estás Audiencias públicas tocan el tema de la diferencia del Acceso a Tierras en comunidades indígenas y comunidades campesinas por qué debido a la falta de información tanto de asesores de la línea de Atención de la ANT y familias indígenas y campesinas se están cometiendo errores como indígenas que están haciendo solicitudes de la forma igual que las está realizando las comunidades campesinas por lo tanto incluir en este tema las diferentes formas de Acceso a Tierras para estas Comunidades. |
| Debe la Agencia Nacional de Tierras dar más participación ciudadana a toda la población campesina para así comprender la magnitud de sus problemáticas. |
| Muy buena la charla. |
| Excelente. |
| Quisiera saber para cuándo van a estar entregando tierras en Quindío y Risaralda. |
| Para ver cómo era todo el proceso. |
| Felicitaciones. Sigán así. |
| Muy buena la exposición de los intervinientes. |

| |
|---|
| De hecho estuve atento a todo lo que tiene que ver con baldíos y la entrega de tierras para los campesinos. |
| Muy buen espacio para toda la comunidad. |
| Excelente audiencia pública. La reforma agraria es el mejor mecanismo para disminuir índices de desempleo y aumentar la productividad para los campesinos y el Estado colombiano. |
| Buenas tardes me alegra mucho que este gobierno si tenga en cuenta a los campesinos, muchas felicitaciones al presidente Gustavo Petro, al director Gerardo Vega y todos por el gran empeño que ponen día a día por la reforma agraria, agilizando los trámites de cada uno de nosotros, soy uno de tantos que estoy esperando ser beneficiario por parte de ustedes de una finca, aquí en La Dorada Caldas los estamos esperando. Gracias. |
| Excelente. |
| Un excelente espacio, muy buen manejo en tiempo y contenidos. |
| Excelente el informe de Rendición de cuentas muy completo... |
| Excelente rendición de cuentas. |
| Excelente presentación y articulación por parte de la ANT. |
| Un muy un espacio para información de la ciudadanía. |
| Muy bueno y precisa. |
| Muy clara y precisa. |
| Muy bueno. |
| Fue claro y completo. |
| Excelente jornada de rendición de cuentas. Felicidades. |
| Excelente gestión y espacio, quizás hubiera sido mejor realizarla en horas de la mañana. |
| Muy bueno, y claro. |
| Espacio adecuado para conocer metas y avances de los procesos llevados por la Agencia Nacional de Tierras. |
| La presentación de las metas y cumplimiento de estas fueron más que claras. |
| Me parecen importantes este tipo de espacios con el fin de que todos los ciudadanos sepamos en qué van las entidades. |
| La información fue clara y consista. |
| Me pareció interesante, ya que se dio a conocer la gestión de la ANT. |
| Me parece interesante porque da a conocer la gestión de la ANT. |
| Excelente. |
| Ninguna. |
| Excelente. |
| Buena información. |
| Es bueno contar todas las cosas que hacen día a día en la agencia. |
| Quedamos satisfechos, y a la espera.... |
| bien estructurado. |
| Sin comentarios. |
| Esperando la oportunidad de tener tierra como campesino. |
| Está llegando la verdadera paz y alegría a las familias campesinas |
| Fue un buen espacio |
| Fue muy excelente |
| Muy interesante la convocatoria, nos deja claridad y transparencia el funcionamiento de la agencia. |

| |
|---|
| Este espacio de rendición de cuentas es muy importante, pues se da a conocer a la comunidad en general, el grado de cumplimiento de las metas establecidas en materia de tierras rurales por parte del gobierno nacional, así como los recursos económicos que se han invertido para el cumplimiento de la misma. De esta manera se le da transparencia a todo el proceso, que conlleva la meta de adelantar una verdadera Reforma Agraria. |
| Organizada y clara |
| Buenos temas de interés |
| Excelente exposición, muy clara y participativa |
| Integral y articulador entre lo misional y lo administrativo |
| Quería respuesta de la falta de focalización del departamento de Arauca, para titulación de baldíos y no hay respuesta |
| fue una charla muy fluida de manera virtual se entendió todo y las intervenciones de los funcionarios fueron muy oportunas, agradezco este espacio de información |
| Excelente |
| Muy buen trabajo |
| Falta de socialización |
| Excelente que se tenga en cuenta a las víctimas del conflicto armado en los programas de acceso a tierras por parte del estado y de igual en la titulación de Predios. Excelente y Felicitaciones por tan bonita labor en beneficio de los más vulnerables |
| Bendiciones. |
| Excelente e diálogo me encanta la reforma agraria |
| ¿y la ocupación y usufructo de predios en la isla de tierra bomba? Por ejemplo hay empresas de turismo o lugares de hospedaje y recreo, que se han tomado o negociado áreas de reserva ambiental, como manglares, para ampliar su oferta turística y uso de recursos de la zona. |

Fuente: <https://forms.office.com/r/TA64eUDU9b>

Galería de imágenes del evento



Fuente: Oficina de Comunicaciones ANT-2023

REFERENCIAS

Departamento Administrativo de la Función Pública. Manual Único de Rendición de Cuentas Versión 2. 2019. Bogotá, Colombia.

Congreso de la República de Colombia. Ley 1712 de 2014. Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.

Departamento Administrativo de la Función Pública. Circular 100-020 de 2021 lineamientos para la formulación de las estrategias de racionalización de trámites, rendición de cuentas y servicio al ciudadano en el Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano vigencia. 2022.