

Estrategia de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Tierras Con Legalidad- Oficina de Comunicaciones.

Valores: transparencia, participación

Fecha	01/10/2021	Lugar	Chivatá, Boyacá	Hora:	10:30 a.m.	Asistentes	Convocatoria virtual y presencial (Pregrabado)	#ANTRindeCuentas
Nombre	Tierras con legalidad, Rendición de Cuentas. Vigencia 2020	Simbología	"Boyacá, está situado en el centro del país, en la cordillera oriental de los Andes, es un lugar que se convierte en despensa alimentaria del país, lleno de historia, de paisajes, de calidad humana y de arquitectura colonial, por eso, es el lugar que nos permite mostrar gran parte de nuestro trabajo a la población rural".					

Objetivo: Cumplir con el eje de información y diálogo determinado en el manual de rendición de cuentas para las entidades públicas

TÁCTICAS	ACCIONES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLES	COLABORADORES	OBSERVACIONES	PÚBLICO
1	Redacción y envío de oficios de invitación	Listado de invitaciones entregadas y confirmación de asistencia (Ministro, Viceministros, Procurador y Contralor Delegado, cooperantes, alcalde Providencia, Gobernador del departamento)	15-sep	Asistencia de personas invitadas(listado de invitaciones enviadas y publicadas	Equipo de Comunicaciones (Raquel-Gloria-Derly)	Despacho de la Directora	Esta invitación se enviará de manera digital a los públicos determinados para asistir a La Audiencia Pública	Externo e interno
2	Mailing de invitación	Invitaciones enviadas por correo electrónico	15-sep	Mailing Enviado	Equipo de Comunicaciones (Derly)			Externo e interno
3	Mailing a seguir la Audiencia Pública	Invitación a los públicos objetivos (envío masivo por mailing a funcionarios, proveedores, líderes campesinos, indígenas, comunidades negras, cooperantes, entidades del sector, alcaldes, gobernadores, secretaris de agricultura, altos consejeros)	17-sep	Mailing Enviado	Equipo de Comunicaciones (Derly)	Despacho de la Directora, miembros comité directiv	Audiencia publica, siga nuestra transmision este 1 de octubre desde nuestra página web o a traves del canal de YouTube de la Agencia	Externo e interno
4	Envío de Invitación a seguir la audiencia Pública de la Agencia vía streaming	Público en general a través de las redes sociales de la ANT	17-sep	Masiva conexión al streaming el día de la rendición de cuentas	Equipo de Comunicaciones (Derly , Gloria)		Esta invitación se enviará vía mailing	Externo e interno
5	Definición de nombre e imagen de la rendición de cuentas	Nombre e imagen gráfica aprobada por la Dirección	10 de Junio	Lograr identidad visual en cada parte del desarrollo de la estrategia.	Equipo Audiovisual (Jose - Angélica)	Secretaría General		Externo - Interno
6	Recolección de preguntas de los ciudadanos por todo el país	Material audiovisual recopilado	15 de Septiembre	Participación regional en la rendición de cuentas	Equipo de Comunicaciones (Jose Barros)			Externo

Antes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7	Date cuenta y cuenta - Diseño de piezas para promoción interna Audiencia Pública	Date cuenta y cuenta - texto interno de la campaña - Mailing para publico interno (es explicandole a la gente sobre la labor que haces en la oficina) - video de hijos invitando en mailing (video de los niños) y publicación en el canal de YouTube de la ANT .	del 25 al 30 de septiembre	Participación de públicos internos	Equipo de Comunicaciones (Derly - Lola - Christian)		Externo - Interno	
	8	Diseño de piezas para promocionar interna y externamente la Audiencia Pública	Desarrollo de la campaña externa, redes y mailing para seguir la rendición de cuentas el 1 de octubre. (Usar fulles de videos y hacer promos para redes , Pop UP para la página web.	15 de septiembre	producción de las piezas gráficas y audiovisuales para la convocatoria	Equipo de Comunicaciones	Oficina de Planeación - equipo de Rendición de cuentas	Una vez aprobada, la última semana se rota por nuestros canales	Externo- Interno
	9	Construcción de libreto, videos de apoyo e infográficos para la Audiencia de rendición de cuentas	Planeación y las áreas	25 de septiembre de 2021	Estructura de la rendición de cuentas	Comunicaciones (Raquel Gutierrez, Jose Barros y Ángela Landínez) Planeación	Comunicaciones y Planeación		Externo
	10	Diseño infografía balance de gestión	Planeacion y áreas Piezas de comunicación para el interior y el exterior de la Entidad	20 septiembre de 2021	Contar un un material didáctico para dar a conocer a los públicos internos y externos la gestión de la Agencia	Grupo de Comunicaciones y Planeación	áreas		Interno
	11	Plan de contenidos	Publicación de la rendición en los diferentes medios de comunicación con los que cuenta la ANT	15 de septiembre	Impactar los diferentes medios de comunicación y los Centros de Atención, UGT y PAT (web, El Vocero, Correo Institucional) con información sobre la Rendición de Cuentas.	Grupo de Comunicaciones 1. Debe definir la información, tamaños para crear las piezas, eje de comunicación y medios a publicar 2. Equipo de diseño gráfico, realización de piezas	áreas	Las imágenes creadas serán parte de la campaña de promoción en los medios de la ANT, sus canales digitales Facebook - Twitter - youtube, instagram- grupos de whtasapp, Centros de Atención, UGT y PAT s.	Externo - Interno
	12	Plan digital para el día del evento	Construcción de la sinergia digital sobre la rendición de cuentas	Un dia antes del evento y hasta un dia después	Mantener activa la participación en redes y establecer canales de participación y seguimiento	Comunicaciones (Christian)	Todos los colaboradores	los canales se deberan identificar en solo seguimiento, e interacción.	Externo

Durante la Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas	1	informes y piezas de comunicación proyectadas durante la transmisión	Infografía en digital enviada y publicada	01-oct	Mostrar un resumen de los temas más importantes a mostrar en la rendición de cuentas.	Comunicaciones y Despacho Directora (Enlace congreso)	Enlace Congreso, Derly	Tener listas las bases de datos para envío	Interno - Externo
	2	Chat en vivo / Hastag en redes	Generar conversación en canales digitales	01-oct	Abrir un espacio de participación.	1. Equipo Comunicaciones y delegado de Planeación y Sistemas	Equipo Asesor de Comunicaciones Internas	Se debe tener consolidado el equipo que filtrará las preguntas para que sean resueltas.	Externo
	3	Producción material fotografico y audiovisual del evento	Material gráfico para las pantallas del evento	01-oct	Proyección de información que acompañe la Audiencia Pública	Grupo de comunicaciones		pueda tener apoyo videográfico	Externo - Interno
	4	Transmisión en vivo y en directo	Emisión de la audiencia por la página web y redes sociales de la Entidad	01-oct	Mostrar la gestión realizada en el periodo 2020	Grupo de Comunicaciones	equipo de Rendición de Cuentas		Externo
Después de la audiencia pública para la rendición de cuentas.	1	Publicación de material fotografico y audiovisual en página web de la Entidad	Publicación en medios internos de la Agencia	desde el 1 de Octubre	Publicación en medios internos de comunicación	grupo de comunicaciones			
	2	Publicación de respuestas a las preguntas formuladas en rendición de cuentas en la página web y promoción del link por redes sociales y pop up	Documento construido a partir de las preguntas recepcionadas antes y durante la audiencia.	desde el 01 hasta el 22 de octubre	Cumplirle a la ciudadanía con un ejercicio de transparencia	Planeación y Tecnología		Se debe realizar el mismo día que culmine la rendición de cuentas.	Interno - Externo
	3	Publicación de la Audiencia en la página y en YouTube de la entidad y mailing invitando a ver o repetir la transmisión	Nota en video de todo el proceso de Audiencia de Rendición de cuentas	01-oct	Reforzar los temas tratados en la audiencia pública para la rendición de cuentas.	Grupo de Comunicaciones y Tecnología		Video corto de lo trabajado	Externo