

Plan de Comunicaciones Rendición de Cuentas - Tierras Con Legalidad- Oficina de Comunicaciones.

Valores: transparencia, participación

Fecha	22/07/2022	Lugar	Bogotá	Hora:	10:00 a.m	Asistentes	Convocatoria virtual y presencial (Pregrabado)	#ANTRindeCuentas
Nombre	Tierras con legalidad, Rendición de Cuentas. Vigencia 2021	Simbología	<i>Gracias a su riqueza cultura, artística, científica y empresarial Bogotá es conocida en el continente como "La Atenas Sudamericana". Es una ciudad dinámica y creativa que no solo es el centro del Estado, sino que se destaca como epicentro emergente de negocios, desarrollo e inversión. Sumado a esto tiene unas características geográficas que la convierten en un importante destino mundial para el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura. Todo esto en espacios naturales dentro de la ciudad, en zonas rurales y lugares cercano.</i>					

Objetivo: Cumplir con el eje de información y diálogo determinado en el manual de rendición de cuentas para las entidades públicas

TÁCTICAS	ACCIONES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLES	COLABORADORES	OBSERVACIONES	PÚBLICO
Antes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	1 Convocatoria: Diseño, redacción tarjeta y envío de oficios de invitación	Listado de invitaciones entregadas y confirmación de asistencia (Presidente, Primera Dama, Ministro, Viceministros, Procurador y Contralor Delegado, cooperantes, alcalde Cúcuta, Gobernador del departamento)	5 de julio	Asistencia de personas invitadas(listado de invitaciones enviadas y publicadas)	Equipo de Comunicaciones (Mariane-Gloria-Angélica S-Derly-Lola)	Despacho de la Directora	Esta invitación se enviará de manera digital a los públicos determinados para asistir a La Audiencia Pública	Externo e interno
	2 Mailing de invitación	Invitaciones enviadas por correo electrónico	8 de julio	Mailing Enviado	Equipo de Comunicaciones (Derly)			
	3 Mailing a seguir la Audiencia Pública	Invitación a los públicos objetivos (envío masivo por mailing a funcionarios, proveedores, líderes campesinos, indígenas, comunidades negras, cooperantes, entidades del sector, alcaldes, gobernadores, secretarías de agricultura, altos consejeros)	8 de julio	Mailing Enviado	Equipo de Comunicaciones (Derly)	Despacho de la Directora, miembros comité directivo	Audiencia publica, siga nuestra transmisión este 5 de julio desde la página web de la ANT o a través del canal de YouTube	
	4 Envío de Invitación a seguir la audiencia Pública de la Agencia vía streaming	Público en general a través de las redes sociales de la ANT	8 de julio	Masiva conexión al streaming el día de la rendición de cuentas	Equipo de Comunicaciones (Luis y Cami)			Externo e interno
	5 Definición de nombre e imagen de la rendición de cuentas	Nombre e imagen gráfica aprobada por la Dirección	15 de junio	Lograr identidad visual en cada parte del desarrollo de la estrategia.	Equipo de Comunicaciones (Mariane y Lola)			Externo - Interno
	6 Elaboración de preguntas a los ciudadanos por red social y grabación de video sobre temas para la rendición de cuentas	Material audiovisual y de redes sociales recopilado	8 de julio	Participación regional en la rendición de cuentas	Equipo de Comunicaciones (Adriana Conrado)			

7	Diseño de piezas para promoción interna Audiencia Pública	Elaborar una propuesta de campaña interna para invitar a la Audiencia Pública - Mailing para publico interno, fondo de pantalla en computadores, boletín interno El Vocero, pantallas digitales de la entidad.	5 de julio	Participación de públicos internos	Equipo de Comunicaciones (Lola-Cami)			
8	Sensibilización y difusión de la estrategia de rendición de cuentas a través del diseño de piezas gráficas y video	Desarrollo de la campaña externa, redes y mailing para seguir la rendición de cuentas. (Usar fulles de videos y hacer promos para redes , Pop UP para la página web.	8 de julio	producción de las piezas gráficas y audiovisuales para la convocatoria	Equipo de Comunicaciones (Adriana-Lola y Luis)	Oficina de Planeación - equipo de Rendición de cuentas	Una vez aprobada, la última semana se rota por nuestros canales	Externo- Interno
9	Construcción de libreto, minuto a minuto, videos de apoyo e infográficos para la Audiencia de rendición de cuentas	Planeación y las áreas	5 de julio	Libreto rendición de cuentas, minuto a minuto, PPTs para la rendición de cuentas con infografías, diseño de	Comunicaciones y Planeación (Gloria-Esteban-Cami-Ángela Natalia)	Comunicaciones y Planeación		Externo
10	Diseño de las presentaciones balance de gestión de las áreas seleccionadas	Presentaciones de las áreas	5 de julio	Presentaciones para dar a conocer a los públicos internos y externos la gestión de la Agencia	Grupo de Comunicaciones y Planeación	áreas		Interno
11	Plan de contenidos	Publicación de la rendición en los diferentes medios de comunicación con los que cuenta la ANT	8 de julio	Impactar los diferentes medios de comunicación y los Centros de Atención, UGT y PAT (web, El Vocero, Correo Institucional) con información sobre la Rendición de Cuentas.	Comunicaciones (Luis y Cami) 1. Debe definir la información, tamaños para crear las piezas, eje de comunicación y medios a publicar 2. Equipo de diseño gráfico, realización de piezas	áreas	Las imágenes creadas serán parte de la campaña de promoción en los medios de la ANT, sus canales digitales Facebook - Twitter - YouTube, Instagram- grupos de WhatsApp, Centros de Atención, UGT y PAT 's.	Externo - Interno
12	Plan digital para el día del evento	Construcción de la sinergia digital sobre la rendición de cuentas	Un día antes del evento y hasta un día después	Mantener activa la participación en redes y establecer canales de participación y seguimiento	Comunicaciones (Luis)	Todos los colaboradores	los canales se deberán identificar en solo seguimiento, e interacción.	Externo
13	Publi hall telefónico	Grabación en el contestador de la Agencia convocando con voz de la directora	5 de julio	Audio en mp3 de invitación a la APDRDC	Comunicaciones - Atención al Ciudadano	Servicio al ciudadano		Externo

Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	1	informes y piezas de comunicación proyectadas durante la transmisión	Infografía en digital enviada y publicada	8 de julio	Mostrar un resumen de los temas más importantes a mostrar en la rendición de cuentas.	Comunicaciones y Despacho Directora		Tener listas las bases de datos para envío	Interno - Externo
	2	Interacción en vivo con los ciudadanos a través de las redes sociales/ Hashtag en redes	Generar conversación en canales digitales	22 de julio	Abrir un espacio de participación.	Equipo delegado de Planeación y de Comunicaciones (Luis-Angélica)		Se debe tener consolidado el equipo que filtrará las preguntas para que sean resueltas.	Externo
	3	Producción material fotográfico y audiovisual del evento	Material gráfico para las pantallas del evento	8 de julio	Proyección de información que acompañe la Audiencia Pública	Grupo de comunicaciones (Lola y Adriana)			Externo - Interno
	4	Transmisión en vivo y en directo	Emisión de la audiencia por la página web y redes sociales de la Entidad	22 de julio	Mostrar la gestión realizada en el periodo 2020-2021	Grupo de Comunicaciones (Luis)	equipo de Rendición de Cuentas		Externo
Después de la Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas	1	Envío de comunicado de prensa y material fotográfico y audiovisual a medios de comunicación de todo el país	Publicación en medios de comunicación y medios internos de la Agencia	22 de julio	Publicación en medios internos y de comunicación	Comunicaciones (Sergio-Luis-Cami-Esteban)			
	2	Campaña de agradecimiento Publicación de la Audiencia	Campaña publicada y divulgada.	25 de julio	Generar cercanía y vínculo entre quienes participaron en el proceso de rendición de cuentas.	Comunicaciones (Lola y Luis)		Esta campaña se realizara en los mismos canales donde se realizó la promo para garantizar que llegue a los públicos vinculados. Se debe realizar el mismo día que culmine la rendición de cuentas.	Interno - Externo
	3	Publicación de respuestas a las preguntas formuladas en rendición de cuentas en la página web y promoción del link por redes sociales.	Documento construido a partir de las preguntas recepcionadas antes y durante la audiencia.	29 de julio	Cumplirle a la ciudadanía con un ejercicio de transparencia	Comunicaciones (Luis)-Planeación y Tecnología			Interno - Externo
	4	Publicación de la Audiencia en la página y en YouTube de la entidad y mailing invitando a ver o repetir la transmisión	Nota en video de todo el proceso de Audiencia de Rendición de cuentas	22 de julio	Reforzar los temas tratados en la audiencia pública para la rendición de cuentas.	Comunicaciones (Luis) y Tecnología			Externo
	5	Realización y publicación de las memorias de la Audiencia Pública	Memorias	29 de julio		Planeación y Comunicaciones (Luis)		Publicación memorias	Interno - Externo